

Kommunikationsplan 2024

C/O City

2024-04-20

UNDERLAG

- Handlingsplan för kommunikation och PR, C/O City Sverige Maj 2016 / Westander
- Kommunikations-workshop C/O City 2019-10-08
- Slutpresentation Futerra sustainability communications 2012-12-18
- Styrelsemöten och arbetsmöten under 2023

Innehåll

1. SWOT-ANALYS

2. SYFTE

3. VISION

4. MÅL & AKTIVITETER

5. MÅLGRUPP

6. BUDSKAP

7. KOMMUNIKATION

Hemsidan

Nyhetsbrev

LinkedIn

Instagram

Facebook

Twitter

YouTube

Tidskrifter

Foldrar

Utbildningar & event

Radio & TV

1. SWOT-analys

Från kommunikationsworkshop 2019-10-08

SVAGHETER

- Ideell organisation, jobbet ligger hos styrelsen
- Stockholmsbaserat – delvis sluten förening
- Ekonomi är en osäkerhetsfaktor
- Inga tydliga arbetsprocesser finns. Behöver uppfinna/införskaffa rutiner, mallar.
- Den breda aktörskonstellationen innebär olika logiker. Diversitet är också svaghet, tar mycket energi att hitta sätt att hantera. Olika verksamheter har olika mål.
- C/O City behöver reda i sina föreningssvagheter och kopplat till sakfrågan
- Olika mognad och incitament inom kommuner, politik och tjänstepersoner. Det behövs krav ovanifrån, från länsstyrelse. Vi behöver förstå vilka aktörer vi behöver nå

STYRKOR

- Stort och brett uppbyggt nätverk
- –många bra kontakter finns redan.
- Gedigen kunskap om ämnet
- Förtroende – gott renommé från projektet C/O City
- Sakfrågan är alltid aktuell
- Högt engagemang inom föreningen C/O City. Bra kärngrupp som driver föreningen framåt.
- Bra metoder och verktyg att erbjuda
- Lyhörd, flexibel och förändringsbenägen
- Bred aktörskonstellation
- Stark och snygg identitet t.ex. snygg logg

HÖT

- Svag ekonomi / pengarna tar slut
- Lågkonjunktur
- Medlemmar lämnar
- Minskat "buzz" och "nyhetstillskott"

MÖJLIGHETER

- En ledig plats på arenan, som vi tagit
- Fortsatt urbanisering, planering måste tänka på detta allt mer
- Utbilda och informera politiker om hur kravställa
- Den starka basen och engagemanget kan ta föreningen till stjärnorna!
- Förståelse för kommunernas...
- Nå ut ännu starkare (stor potential)
- Många potentiella medlemmar / Aktivera medlemmar
- Behovet av kunskapsutbyte
- Stort intresse för frågorna på Sverige och EU-nivå.
- Kan stå för positiva åtgärder, livskvalitet och ett lösningsorienterat förhållningssätt
- Gå på byggherrar - visa på attraktivitet
- Allt fler verktyg utvecklas och används
- Mer kontakt med länsstyrelsen
- Stöd i nationella policies
- Samlas kring några större initiativ, t.ex. GYF

2. Syfte

SYFTET MED FÖRENINGEN ÄR ATT ..

DELA KUNSKAP

- Samla och sprida kunskap via hemsidan och i nätverken
- Utveckla och rådge arbetsverktyg
- Erbjud utbildningar
- Genomföra aktiviteter som höjer kunskapen



INSPIRERA / PÅVERKA

- Samla evidensbaserade argument
- Bidra till samhällsdebatten för att påverka beslutsfattare
- Genomföra aktiviteter som inspirerar och påverkar



NÄTVERKA

- Mötesplats för NBL och urbana EST
- Nå olika typer/bredd av medlemmar genom olika medlemsskap
- Få många medlemmar
- Skapa regionala och nationella nätverk



SYFTET FÖR MEDLEMMAR (MEDLEMSNYTTAN) ÄR ATT...

FÅ KUNSKAP

- En aktuell & trovärdig plattform av kunskap på hemsidan och i nätverken
- Aktuella arbetsverktyg
- Utbildningserbjudanden
- Kunskapshöjande aktiviteter för att utbyta kunskap

INSPIRERAS / PÅVERKA

- Få evidensbaserade argument
- Få del i samhällsdebatten och aktivt bidra till levande städer
- Inspirerande aktiviteter som bidrar till debatten

INGÅ I NÄTVERKET

- Nationellt nätverk/ mötesplats med bredd av medlemmar
- Regionala nätverk/ mötesplats?
- Ämnesinriktade nätverk/ mötesplatser för olika målgrupper? forskning, kommuner, konsulter?

3. Vision

C/O CITY VERKAR FÖR GRÖNA LEVANDE SAMHÄLLEN SOM SKA
LEVERERA EKOSYSTEMTJÄNSTER FÖR ALLA

AFFÄRSIDE

Föreningens vision är att C/O City ska utvecklas till den naturliga mötesplatsen och kunskapsplattformen för alla som verkar inom samhällsbyggnad och som är övertygade om att naturbaserade lösningar har en viktig och nödvändig roll att spela i morgondagens urbana miljö.

4. Mål & aktiviteter

DELA KUNSKAP

INSPIRERA / PÅVERKA

NÄTVERKA

MÅL (VAD)

1. Bli den självklara plattformen för kunskap gällande NBL och urbana EST i Sverige



2. Bli den självklara debattören/utbildaren för NBL och urbana EST i Sverige



3. Bli det självklara nätverket kring NBL och urbana EST i Sverige.



AKTIVITETER (HUR)

1.1 Vidareutveckla hemsidan till en kunskapsplattform där kunskap kan samlas och spridas till medlemmar.

2.1 Samla evidensbaserade argument på hemsidan

3.1 Utveckla en verksamhetsplan och affärsplan för att möta olika typer av medlemmar och medlemskap.

1.2 Söka medel för att vidare utveckla arbetsverktyg för levande städer.

- Uppdatera vägledningen "Ekosystemtjänster i stadsplanering" med Boverkets ikoner
- QGYF efra
- GYF för AP efra

2.2 Bidra till samhällsdebatten genom våra olika kommunikationskanaler för att påverka beslutsfattare.

2.3 Genomföra aktiviteter som inspirerar och påverkar samhället och skapar debatt.

- Webinars

3.2 Aktivera nätverket ytterligare genom att tydligare involvera representanter från resp. medlem med syfte att bygga nätverk och lockar ytterligare medlemmar. Detta genom

- Webinars med olika teman
- Studiebesök för erfarenhetsåterföring
- Utskott

1.3 Bygga upp ett "utbildningspaket" med olika föreläsningar/webinars om urbana EST och naturbaserade lösningar för medlemmar.

- Youtube
- Inlogg till hemsida för medlemmar

Genomföra en gemensam konferens 2024 med syfte att dela kunskap, inspirera och nätverka

4. Aktiviteter 2024

AKTIVITET 1.1

- **Hemsidan**
Kopplingar till LinkedIn och anmälan till nyhetsbrev
- **Omvärldsbevakning**
Uppdateringar på hemsidan gällande nyheter i branschen
- **Nyhetsbrev**
Nyhetsbrev till medlemmar gällande nyheter i branschen

AKTIVITET 2.1

- **Instifta C/O City-priset**
"Green infrastructure award" Instifta ett pris på SGBC-konferensen. Går till den större stad som mest grönyta alternativt till den som satsar mest på nya mångfunktionella grönytor vid nybyggnation.
- **Webinar om Vägledningen**
En majoritet av kommunerna ska senast år 2025 ta tillvara och integrera stadsgrönska och ekosystemtjänster i urbana miljöer vid planering, byggande och förvaltning. Under 2024 har vi chansen att bidra till att etappmålet nås. Genom att hålla webinars om C/O Citys vägledning kan vi uppmuntra fler kommuner att börja!

AKTIVITET 3.1

- **Affärsplanen**
Påbörjat arbete med en affärsplan som konkretiserar och formulerar föreningens plan för samspelet mellan medlemsnytta och ekonomi.
- **Verksamhetsplan**
Konkretisera, formulera & prioritera för 2024: SWOT-analys, Syfte, Vision, Mål, Aktiviteter, Målgrupp, Budskap/slogans, Kommunkation

AKTIVITET 3.2

- **Uppdatera sändlistor:**
Medlemmar: aktuella och potentiella. Uppdatera och sortera befintlig: 400-500 adresser, Journalister/redaktioner. Uppdatera befintlig.
- **Konferans**
Arrangera konferans tillsammans med Boverket och Naturvårdsverket
- **Studiebesök**
Hålla medlemsaktivitet/studiebesök tillsammans med Föreningen för samhällsplanering (FFS)
- **Medlemsvärvning**
Kontinuerlig skapat kontakt med potentiella medlemmar.

5. Målgrupper

STATLIGA MYNDIGHETER

Målpersoner
Avdelningschefer och ämnesansvariga inom myndigheter som Naturvårdsverket, Tillväxtverket och Boverket
Personer med inflytande
Riksdagspolitiker, regleringsbrev, andra myndigheter
Inspiratörer
Forskare, intresseorganisationer, näringsliv, riksmédier

KOMMUNPOLITIKER

Målpersoner
Ledamöter i kommunstyrelser, tekniska nämnder, samhällsbyggnadsnämnder, miljönämnder och liknande, nämndordföranden i nämnder som arbetar med hälsa
Personer med inflytande
Kommunala tjänstemän (högre), rikspolitiker från det egna partier, partikollegor, nämndkollegor, SKL-, investerare, viktiga byggherrar, fastighetsägare
Inspiratörer
Väljare, viktiga företag och arbetsgivare i kommunen, NGO:er, medier, opinionsbildare, myndigheter, lokala medier

KOMMUNALA TJÄNSTEMÄN

Målpersoner
Förvaltningschefer, stadsarkitekter, andra tjänstemän inom tekniska förvaltningar som exploatering, samhällsbyggnad och miljö
Personer med inflytande
Kommunpolitiker, andra kommunala tjänstemän, kollegor i andra kommuner, arkitekter, Boverket (PBL)

Inspiratörer
Branschmedier, seminarier, forskare, lokala medier, SKL

BYGGFÖRETAG

Målpersoner
Hållbarhetschefer, utvecklingschefer, projektchefer, projektledare och marknadschefer hos både förvaltande och säljande byggherrar
Personer med inflytande
Högre chefer, kommunpolitiker, kommunala tjänstemän
Inspiratörer
SGBC, konkurrenter, branschorganisationer, SKL, SBUF, riks- och lokalmedia

TEKNIKKONSULTER

Målpersoner
Hållbarhetschefer, chefer inom samhällsbyggnad, miljö och utveckling
Personer med inflytande
Högre chefer, politiker, kommunala tjänstemän, arkitekter, Boverket (PBL)
Inspiratörer
Branschmedier, seminarier, forskare, riks- och lokal media, SKL, SGBC, konkurrenter

FÖRVALTARE

Målpersoner
Förvaltare av fastigheter och grönytor
Personer med inflytande
Högre chefer, Boverket (PBL), kommunala tjänstemän, investerare, viktiga byggherrar, fastighetsägare, kollegor
Inspiratörer
Medier, branschorganisationer, seminarier, näringsliv, SGBC, SBUF

FORSKARE

Målpersoner
Doktorander, postdoktorer, forskarasistenter, adjunkter, lektorer och professorer som forskar inom ämnet
Personer med inflytande
Kollegor, chefer
Inspiratörer
Riks- och lokalnyheter, andra forskare

INTRESSE- ORGANISATIONER

Målpersoner
Sakkunniga och ämnesansvariga på intresseorganisationer som arbetar med miljö och samhällsbyggnad
Personer med inflytande
Högre chefer, politiker, kollegor
Inspiratörer
Riks- och lokalnyheter, andra organisationer, seminarier, forskare

ALLMÄNHETEN

Inspiratörer
Närstående, riks- och lokalnyheter
Studenter
Journalister?
Finansiärer?

6. Budskap

FRAMTONING

KUNNIGA

- Bred- & spetskompetens
- Erfarna
- Tygliga
- Trovärdiga

INSPIRERANDE

- Nyskapande, visionära
- Argumenterande
- I framkant

NÄTVERKANDE

- Hjälpande, stöttande, omtänksamt
- Inbjudande, Inkluderande

BUDSKAP

C/O City driver utvecklingen av naturbaserade lösningar och urbana ekosystemtjänster för en framtid med levande städer.

KUNSKAP: C/O City samlar och sprider kunskap, utvecklar arbetsverktyg, erbjuder utbildningar och kunskapshöjande aktiviteter.

INSPIRATION: C/O City inspirerar och påverkar genom evidensbaserade argument, en trovärdig röst i samhällsdebatten och aktiviteter som inspirerar och påverkar.

NÄTVERK: C/O City erbjuder nätverkande igenom nationella, regionala och ämnesinriktade nätverk.

C/O City sprider kunskap och verktyg för att låta naturen lösa många av stadens stora utmaningar.

Det gör vi för att våra städer blir allt tätare och större, samtidigt som effekterna av bland annat klimatförändringar, buller och luftföroreningar påverkar livskvaliteten hos städernas invånare. Med smart planering och gestaltning kan vi ta vara på stadsnaturens förmåga att hantera dessa utmaningar så att städer kan växa mer hållbart.

6. Budskap

ATT TÄNKA PÅ!

BUDSKAP:

- Bör finnas med i all kommunikation med målgrupperna.
- De ska gå att skriva i text och användas i intervjuer
- Vara enkla att komma ihåg för talespersoner.
- Vara konstanta över tid, så att det blir tydligt vad C/O City står för.
- Kan klädas i talespersonens språkdräkt så att det känns naturligt
- Hopp/Kärlek smäller högre än rädsla när vi vill engagera människor
- Personifiera/ förmänskliga och exemplifiera istället för generalisera

Budskapen är nyckelformuleringar som kan återanvändas i kommunikationen i olika sammanhang.

Vad är levande städer och samhällen?

Lösningen på många av stadens utmaningar är naturen!

Våra städer blir tätare och större, samtidigt som effekterna av bland annat klimatförändringar, buller och luftföroreningar påverkar livskvaliteten hos städernas invånare.

Genom naturbaserade lösningar och urbana ekosystemtjänster i den byggda miljön kan vi ta vara på stadsnaturens förmåga att hantera dessa utmaningar och människor i staden få del av all den nytta som naturen ger oss gratis.

På så sätt skapas levande städer som är robusta, hälsosamma och multifunktionella!

Vad är urbana ekosystemtjänster?

Ekosystemtjänster är alla produkter och tjänster som naturens ekosystem ger oss människor. De bidrar till vår välfärd och livskvalitet. Urbana ekosystemtjänster är de ekosystemtjänster som finns i urbana miljöer. Vissa ekosystemtjänster upplevs som mer betydelsefulla i tätbebyggda områden för att vår fysiska miljö ska vara bra att leva i. Det handlar till exempel om rening av vatten, beskuggning från träd, grönskande rekreationsområden och lekplatser för barn. Även mer indirekt viktiga tjänster som jordmånsbildning och livsmiljö för arter finns i urbana områden.

Vad är naturbaserade lösningar?

Naturbaserade lösningar är naturliga och halvnaturliga lösningar som hämtar sin inspiration från, kopierar eller stöds av naturen för att möta utmaningar för samhället som klimatförändringar.

Varför är urbana ekosystemtjänster och naturbaserade lösningar viktiga?

Stadsnaturen är inte bara trevlig för stadens invånare, den är också viktig för samhällsekonomin. Stadens grönområden utför inte bara ekosystemtjänster som annars skulle kosta pengar utan skapar dessutom nya. De tar bland annat hand om det ökande regnvattnet, minskar stadens buller och bidrar till folkhälsan samtidigt som de ökar attraktivitet och fastighetsvärden i staden.

6. Budskap

SLOGANS

1. LÅT NATUREN GÖRA
JOBDET!
2. FÖR LEVANDE
STÄDER!
3. STADSGRÖNSKA FÖR
ALLA!
4. FRÄMJAGRÖNA OCH
LEVANDE LIVSMIL-
JÖER FÖR VARJE/
ALLA STADSBO(R)
5. VERKA FÖR SAM-
MANHÄNGANDE &
MULTIFUNKTIONELL
STADSGRÖNSKA FÖR
ALLA!

AVSÄNDARE

C/O City är en ideell icke-vinstdrivande förening som driver frågor rörande naturbaserade lösningar och urbana ekosystemtjänster för en framtid med levande städer och samhällen.

Informationstext för publikationer

Den här [produkten] har tagits fram i samarbete med C/O City. Ni får gärna använda materialet som tas fram i C/O City. Ange i så fall källa och meddela oss gärna om att ni använder materialet. Se mer på cocity.se

7. Kommunikation

Social media

Tryckt media

Personliga möten

Hur kommunicerar C/O
City mest effektivt till /
med de olika grupperna &
personerna?

SYFTET MED C/O

CITY'S KOMMUNIKA-
TION ÄR ATT:

DELA KUNSKAP ...

- > om NBL och urbana EST
- > om verktyg för att tillvarata och integrera NBL/EST i planering av städer och samhällen
- > om föreningen och dess medlemmar

NÄTVERKA

- > Nå ut till prioriterade/
fler målgrupper med olika kunskapsnivå
- > Nå ut i fler kanaler
- > Få fler medlemmar

INSPIRERA / PÅVERKA

- > Vara en stark och trovärdig aktör i samhällsdebatten kring NBL och urbana EST
- > Skapa engagemang
- > Bilda opinion
- > Påverka beslut
- > Verka nationellt men även internationellt om tillfälle ges

PR: Public relations
"Främjande åtgärder
som syftar till att hantera
anseendet för en
organisation"

Kanal =den
kommunikationsväg
en aktör väljer för att
kommunicera med en tänkt
målgrupp.

FÖR VARJE KOMMU-
NIKATIONSKANAL
DEFINIERAS:

MÅLGRUPP

Vilken målgrupp riktar sig C/O
City till i resp. kanal?

SYFTE

Vad vill C/O City uppnå med
kommunikation i resp. kanal?


INNEHÅLL

Vilka ämnen vill C/O City
förmedla i respektive kanal?

ANSVAR

Frekvens

Vem/vilka ansvarar



Valet av målgrupp
bör alltid styra valet av
kanal

Hemsidan



Om oss

C/O City är en ideell icke-vinstdrivande förening som driver frågor rörande Urbana ekosystemtjänster, utvecklar verktyg, metoder och riktlinjer för urbana ekosystemtjänster, erbjuder utbildningar, seminarier och konferenser samt nätverkande i dessa frågor.

C/O City är en förening grundad med företag, kommuner, universitet och organisationer som medlemmar, och deras demokratiska inflytande avspeglar sig på den verksamhet som vi erbjuder. Vi är partipolitiskt och religiöst obundna, helt utan kommersiella intressen och vi bedriver verksamhet i hela Sverige.

[About C/O City \(Eng\)](#)

Ursprung

PROGRAMVARA

- Wordpress.

MÅLGRUPP

- Alla intresserade av ekosystemtjänster och föreningens arbete.

SYFTE

- Primär plattform för C/O City
- Samla och sprida kunskap om urbana EST och NBL

INNEHÅLL

- Föreningen: syfte, vision, mål, budskap (infografik) styrelse, kontakt
- Medlemmar: medlemmar,

- medlemskap, medlemsnytta
- Nyheter/omvärldsbevakning: Det senaste...
- Verktyg: Ekosystemtjänster i stadsplanering, en vägledning, QGYF, GYF-AP, etc.
- Exempel: Exempelbank med goda exempel?

MER INNEHÅLL?

- Forskning/evidens: Publikationer? Statistik?
- Ordlista för ekosystemtjänster
- Aktiviteter: info om och förslag på aktiviteter
- Grafik: Lättillgänglig info/grafik om EST m.m.

- Diskussionsforum: Digitalt forum för att dela kunskap, omvärldsbevaka, inspirera varandra och nätverka
- Länkar: till pressmeddelanden, nyhetsbrev, mejl, sociala medier etc.

ANSVAR

- Kommunikationsgrupp formulerar behov, styrelsen godkänner
- Studentresurs utför i Wordpress. Språk: svenska
- Uppdateras efter behov, ca varannan vecka



Nyhetsbrev

PROGRAMVARA

- Mailchimp

MÅLGRUPP

- Nya och befintliga medlemmar

SYFTE

- Sprida information om vad föreningen gör
- Omvärldsbevakning kring ekosystemtjänster och naturens roll i staden.

INNEHÅLL

- På gång i föreningen
- "Miniintervju" med en medlem

eller styrelsemedlem

- På gång på ekosystemtjänstfronten: Aktuell forskning/publikation av stort intresse för medlemmarna
- Tips: poddar & hemsidor
- Lyfta medlemmarnas aktiviteter och projekt som är relevanta för C/O City

ANSVAR

- Studentresurs med stöd av styrelsen.
- Plattform: Mailchimp,
- Planerad frekvens: 4 ggr/år + sommar och julhälsning + inbjudningar till speciella event

LinkedIn

MÅLGRUPP

- Kollegor i branchen
- Nuvarande och framtida medlemmar

SYFTE

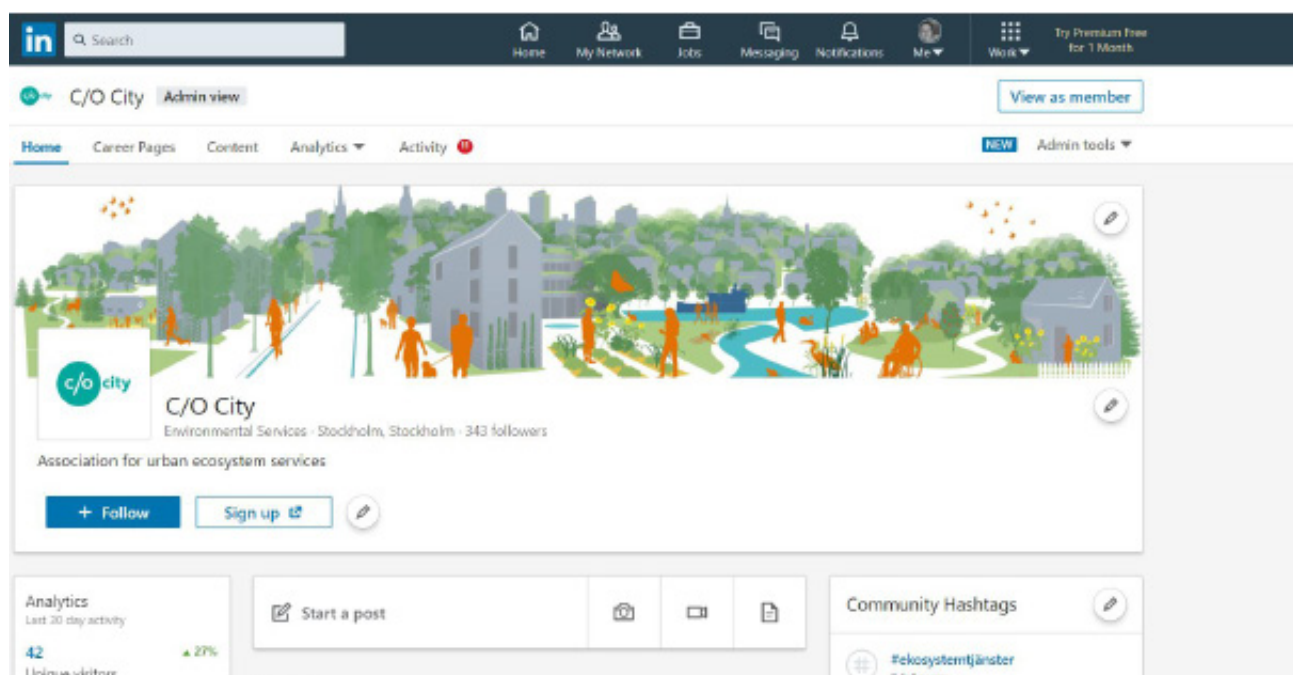
- Sprida kunskap genom omvärldsbevakning/nyheter
- Påverka/inspirera genom goda exempel
- Bygga föreningens professionella nätverk

INNEHÅLL

- Uppmärksamma omvärldsbevakning/nyheter
- Uppmärksamma nyhetsbrev
- Uppmärksamma aktiviteter

ANSVAR

- Studentresurs publicerar inlägg som speglar info på hemsidan
- Alla ansvarar för dela/gilla inläggen
- Planerad frekvens: minst 1 inlägg/v



Instagram

INTE AKTUELLT 2024

MÅLGRUPP

- Kollegor i branschen
- Nya och befintliga medlemmar

SYFTE

- Väcka känslor och engagemang
- Sprida kunskap om föreningen och föreningens medlemmar
- Sprida kunskap om EST och NBL

INNEHÅLL

- Bilder, filmer och stories
- Goda exempel: projekt

- Aktiviteter som genomförs
- Event: Föredrag, konferenser, webinar, viktiga datum
- Medlemmar: Presentationer av medlemmar och styrelsen
- Kunskap: Rapporter och publikationer

ANSVAR

- Medlemmar/styrelse bidrar med bild och text
- Studentresurs publicerar
- Planerad frekvens: 1 inlägg/v

FLÖDE

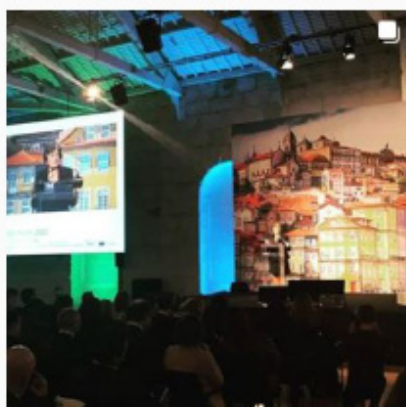
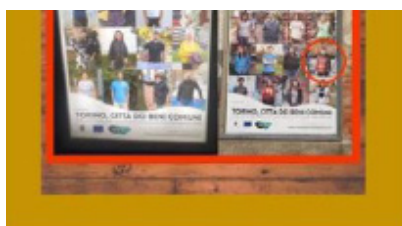
Inspirerande och färgstarka bilder, människor och natur.

HASHTAGS:

#cocity
#cocity_sverige
#ekosystemtjänster
#ecosystems-services

TAKE OVER:

Alla medlemmar erbjuds att ta över kontot en vecka per år.



Facebook

INTE AKTUELLT 2024

MÅLGRUPP

- Allmänheten
- Kollegor i branschen
- Nya och befintliga medlemmar

SYFTE

- Föra diskussioner om NBL och EST

INNEHÅLL

- Projektresultat
- Pilotprojekt

ANSVAR

- Styrelsen genom kommunikationsansvarig?
- Tvåvägskommunikation - kräver engagerad admin med kunskap och befogenheter att uttala sig i föreningens namn.

Twitter/X

INTE AKTUELLT 2024

MÅLGRUPP

- Beslutsfattare
- Nya och befintliga medlemmar
- Kollegor i branschen
- Allmänheten
- Internationella aktörer

SYFTE

- Aktiv opinionsbildning
- Används primärt i samband med event? Kontinuerlig uppdatering mycket tidskrävande.

INNEHÅLL

- Debatt / kommentarer på aktuella händelser
- Information om föredrag och konferenser

ANSVAR

- Styrelsen ansvarar för att kontot finns tillgängligt och modereras vid behov i samband med event.

YouTube

MÅLGRUPP

- Kollegor i branschen
- Allmänhet
- Beslutsfattare
- Medlemmar

SYFTE

- Väcka engagemang
- Sprida kunskap
- Bygga upp en kunskapsbank, bli en källa för olika naturbaserade lösningar, skapa inspiration

INNEHÅLL

För 2024:

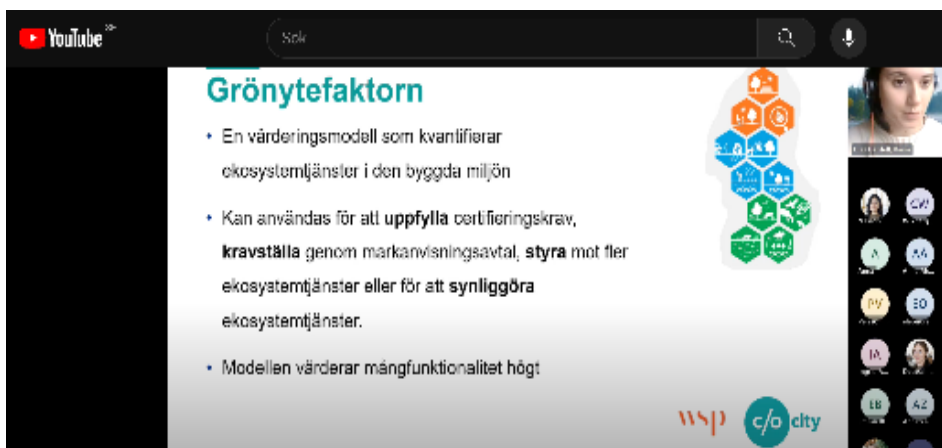
- Filmer från events, seminarium, studiebesök och konferenser

För framtiden:

- Intervjuer med styrelsemedlemmar och föreningens medlemmar
- Kortfilmer om ekosystemtjänster och naturbaserade lösningar i staden.

ANSVAR

- För innehållskapande ansvarar styrelsen
- För kanalhantering & optimering ansvarar kansliet
- Avvakta med en större lansering tills vi har mer innehåll





Tidskrifter

MÅLGRUPP

- Beslutsfattare
- Kollegor i branchen
- Nya och befintliga medlemmar

SYFTE

- Sprida kunskap om ekosystemtjänster och naturens roll i staden.

INNEHÅLL

- Debattartiklar,
- Intervjuer om föreningen och vårt arbete

ANSVAR

- Styrelsen genom kommunikationsansvarig.
- Då innehållet anpassat efter situation, stäms av med styrelsen.

TIDSKRIFTER

Arkitekten

Aktuell hållbarhet

Fastighetsnytt

Fastighetsvärlden

Stadsbyggnad

Miljö & Utveckling

Dagens samhälle

M.fl.

Medlemskap i C/O City
Föreningen välkomnar företag, organisationer, kommuner och andra aktörer i samhällsbyggnadssektorn som medlemmar. Vi verkar helt utan kommersiella intressen, utifrån de behov som medlemmarna har.

Vi är idag ca 25 medlemmar. Vår målsättning är att det antalet ska ha stigit till 100 i slutet av år 2021.

Genom medlemskap får er organisation:

- Tillgång till den samlade kunskap och kompetens som finns inom föreningen
- En bred plattform för nya kontakter och exponering mot branschen.
- Tillgång till kompetenshöjande aktiviteter för era medarbetare.
- Kontakt med akademien, möjlighet att bidra till metodutveckling och få tillgång till aktuell forskning och tillämpning.
- Möjligheter att påverka vilka aktiviteter som görs och vilka frågor föreningen driver.

En förening bygger på medlemmarnas engagemang. Intresse och aktivt deltagande från medlemmarna är nödvändiga ingredienser för att en förening ska kunna fungera långsiktigt. I C/O City bidrar alla medlemmar till verksamheten, efter intresse och förmåga.

Vår ambition är att alla medlemmar ska få ut mer än de stoppar in – tillsammans blir vi starka, intressanta och relevanta!

Bliv medlem!
Medlemskap i föreningen anmäler ni genom C/O Citys hemsida.

Avgiften för medlemskap är proportionell mot organisationens storlek eller antal medlemmar i kommunen. Små medlemmar betalar upp till 10 000 per år, större medlemmar 20-40 000. Likaså organisationer och utbildningsinstitutioner betalar en avgift i det låga intervallet.

Läs mer och anmäl er som medlemmar via www.cocity.se eller använd QR-koderna:



Kontakta C/O City
Ni står föreningen och dess styrelse på info@cocity.se

Frågor om medlemskap skickas till medlem@cocity.se



**SKAPAR NATURLIG
NYTTA
I STADEN**



c/o city

WWW.COCITY.SE

Foldrar

MÅLGRUPP

- Nya medlemmar
- Kollegor i branschen

SYFTE

- Sprida information om föreningen

INNEHÅLL

- Information om föreningen och medlemsnyttan

ANSVAR

- Kommunikationsgruppen ansvarar för behov
- Styrelsen tar beslut
- Studentresurs producerar med stöd av styrelsen
- Planerad frekvens: Materialet ses över och uppdateras i samband med events och konferenser alt. årligen.

BEFINLIGT MATERIAL

- Medlemsfolder
- Folder om GYF

Material 2024

- Skapa foldrar för Vägledningen

Utbildningar & Event

HJÄLPMEDEL

PPT mall

Foldrar

Föreningspresentation



MÅLGRUPP

- Nya och befintliga medlemmar
- Kollegor i branchen
- Beslutsfattare på olika nivåer

SYFTE

- Sprida kunskap / utbilda om NBL och urbana EST
- Inspirera och påverka debatten
- Bygga C/O City's nätverk

- Nå specifika målpersoner
- Göra andra aktörer till ambassadörer/budbärare

INNEHÅLL

Styrs av efterfrågan

- Moderators, diskussionsledare, panelmedlemmar
- Verktyg: QGYF, GYF-AP etc.

- Omvärldsbevakning

- Forskning

För framtiden:

- Skräddarsydda utbildningar till specifik organisation eller målgrupp

FORUM

- Konferenser, event
- Seminarium, webinars
- Studiebesök
- Workshops
- Föreläsningar, kurser

ANSVAR

Styrelsen tar in förfrågningar och fördelar efter lämplig kompetens genom styrelsebeslut

TV & radio

MÅLGRUPP

- Allmänheten
- Beslutsfattare
- Nya och befintliga medlemmar

SYFTE

- Sprida kunskap / utbilda om NBL och urbana EST
- Inspirera och påverka debatten
- Bygga C/O City's nätverk

FORUM

- Konferenser
- Almedalen

- SGBCs events
- Medlemmars events
- Riksmedia: UR, Klotet i P1, Vetenskapsradion
- Lokal media: Lokalradio (SR P4), LokalTV

ANSVAR

Styrelsen tar in förfrågningar och fördelar efter lämplig kompetens genom styrelsebeslut

